

Durante esta aula, vimos qual o problema que a programação orientada a objetos se propõe a resolver e também revisamos como funciona um **objeto literal**.

Sobre as características dos objetos e as motivações da orientação a objetos, podemos afirmar que:

Escolha as alternativas corretas.

- Alternativa correta

A. A programação orientada a objetos busca abstrair conceitos da vida real para estruturas de código que possam ser reaproveitadas e combinadas, visando aproximar a lógica dos problemas que o sistema deve resolver.

Alternativa correta! O conceito central da POO é a criação e manutenção de objetos, conjuntos de chave/valor onde os valores podem ser tanto dados primitivos/estruturados (as propriedades) quanto funções (os métodos). A partir destes “modelos”, chamados de classes, pode-se criar cópias de objetos que têm a mesma estrutura, propriedades e métodos, e as classes refletem partes do negócio como `produto`, `usuario`, `pedido`, `carro`, etc.

B. É possível usar um objeto literal como modelo para a criação de outros objetos com a mesma estrutura. (Incorreta)

Um objeto literal é “único”, no sentido de que guarda dados específicos, já definidos (por exemplo, os dados de um produto) e não pode ser utilizado como classe para a criação de outros objetos a partir dele.

- Alternativa correta

C. Um objeto pode receber como valores dados primitivos e estruturados, como strings, números, booleanos, arrays e até mesmo outros objetos.

Alternativa correta! É possível estruturar um objeto com tipos diversos de dados para cada propriedade:

```
const objProduto = {  
  tipo: "caneca",  
  preco: 10,  
  tamanho: {  
    grande: '300ml',  
    pequena: '120ml'  
  },  
  fragil: true,  
  cores: ['preto', 'branco', 'azul']  
}
```

- Alternativa correta

D. Objetos são tipos de dados que procuram corresponder à coisas do mundo real (físicas ou abstratas).

Alternativa correta! Um programa que faça gerenciamento de compras pode ter tanto objetos que se refletem no mundo físico (como produto ou cliente) quanto no abstrato (como oferta e pedido).